

Согласовано

Директор государственного бюджетного  
профессионального образовательного  
учреждения Ростовской области  
«Ростовский-на-Дону колледж водного  
транспорта» В.Ю. Маевский  
«15» января 2026г.

Согласовано

Директор государственного казенного  
учреждения Ростовской области  
«Центр занятости населения города  
Ростова-на-Дону» О.П. Заика  
«15» января 2026г.

**План совместных мероприятий  
ЦК ГБПОУ РО «Ростовский-на-Дону колледж водного транспорта» и ЦЗН на 2026 г.**

<b>№ п/п</b>	<b>Мероприятие</b>	<b>Срок проведения</b>	<b>Ответственный</b>	<b>Соисполнители</b>	<b>Ожидаемый результат</b>
1	Информационная встреча для первокурсников о Возможностях Центра Карьеры и ЦЗН	сентябрь	Центр карьеры (ЦК)	Центр занятости населения (ЦЗН)	Проинформировано не менее 90 % обучающихся- первокурсников
2	Организация анкетирования обучающихся (со второго по последний курс) в целях выявления рисков нетрудоустройства	октябрь	ЦЗН,ЦК		Прошли оценку рисков не менее 90% обучающихся
3	Проведение Информационных встреч для обучающихся, направленных на персонализированное предложение мер государственной поддержки «Дни ЦЗН».	ноябрь-декабрь	ЦЗН	ЦК	Количество заявлений на получение сервиса «Карьерное развитие» (при появлении технической

					возможности на ЕЦП «Работа в России»)-не менее 6
4	Проведение встречи с работодателями по стажировкам и кадровому резерву	По согласованному графику	ЦЗН , ЦК	работодатели	Трудоустроено на стажировку – не менее 118 обучающихся (выпускников)
5	Организация ярмарок вакансий	апрель– всероссийская ярмарка трудоустройства (региональный этап)  июнь - всероссийская ярмарка трудоустройства (федеральный этап)	ЦЗН	ЦК	Привлечено не менее 10 профильных предприятий; приняли участие не менее 80% обучающихся последних курсов; трудоустройство- не менее 5 % от посетивших мероприятие
6	Подготовка обучающихся к участию в ярмарке: тренинги по резюме, самопрезентации	февраль	ЦК		Приняли участие не менее 80% обучающихся последних курсов
7	Организация профтуров на предприятия	ноябрь, март	ЦЗН, ЦК	Работодатели	Проведено не менее 12 профтуров;

					охват обучающихся составил не менее 10 %
8	Выявление потребностей обучающихся на стажировки, временное (проектное) трудоустройство	до апреля	ЦК		не менее 6 обучающихся направили заявки в ЦЗН
9	Организация совместной информационной кампании среди обучающихся и выпускников	октябрь	ЦК, ЦЗН		Не менее 1 выхода в СМИ не реже 1 раза в квартал с упоминанием проекта по профориентации и маршрутизации
10	Проведение обучающего вебинара для сотрудников ЦК от ЦЗН по работе на ЕЦП «Работав России»	октябрь	ЦЗН	ЦК	Формирования знаний и навыков консультационного содействия обучающихся
11	Обмен информацией: обратная связь по проведенным мероприятиям, трудоустройство выпускников	в течение года	ЦК, ЦЗН		Подготовлены предложения по корректировке взаимодействия на следующий период
12	Подведение итогов взаимодействия и планирование на следующий год	Декабрь	ЦЗН, ЦК		Согласован план